

Prof. Dr. phil. habil. Christian Schicha

studierte Kommunikationswissenschaft, Germanistik und Philosophie an der Universität Essen, an der er auch promovierte. Er habilitierte sich an der Universität Marburg im Fach Medienwissenschaft und ist seit Januar 2008 Professor für Medienmanagement an der Mediadesign Hochschule in Düsseldorf. Er ist Studienleiter und Standortleiter der Hochschule. Schicha ist verantwortlicher Redakteur der „Zeitschrift für Kommunikationsökologie und Medienethik“ in Duisburg und erster Sprecher der DGPK-Fachgruppe „Kommunikations- und Medienethik“, Vorstandsmitglied im „Verein zur Förderung der publizistischen Selbstkontrolle“ in München sowie im wissenschaftlichen Beirat der von lap-concepts, dem Laboratorium für Konzeption, Realisation in Politik, Bildung, Kultur mit Sitz in Bonn und Berlin. Zudem ist er im Beraterkreis der vom Hans-Bredow-Institut in Hamburg herausgegebenen Fachzeitschrift „Medien- und Kommunikationswissenschaft“ tätig.

Ausgewählte Publikationen:

- Handbuch Medienethik. Wiesbaden 2010 (Herausgeber mit Carsten Brosda)
Handbuch Medienmanagement, Berlin 2009 (Herausgeber mit Thomas Dreiskämper und Olaf Hoffjann)
Politik im Spot-Format. Zur Semantik, Pragmatik und Ästhetik politischer Werbung in Deutschland, Wiesbaden 2008 (Herausgeber mit Andreas Dörner)
Legitimes Theater? Inszenierte Politikvermittlung für die Medienöffentlichkeit am Beispiel der "Zuwanderungsdebatte" im Bundesrat, Münster 2007
Handbuch Medienselbstkontrolle. Wiesbaden 2005 (Herausgeber mit Achim Baum, Wolfgang Langenbacher und Horst Pöttker)
Die Theatralität der politischen Kommunikation. Medieninszenierungen am Beispiel des Bundestagswahlkampfes 2002, Münster 2003