

Prof. Dr. Wolfgang Schweiger



Geboren 1968 in München. Studium der Kommunikationswissenschaft, Politik und Rechtswissenschaft an der Universität München; dort auch Promotion und Habilitation. Aufenthalte an der Universität Zürich und der Katholieke Universiteit Leuven, Belgien. 2007 bis 2009 Vertretungs-Professor am Institut für Kommunikationswissenschaft, Technische Universität Dresden. 2009 bis 2013 Professor für Public Relations und Technikkommunikation an der TU Ilmenau. Seit 2013 Inhaber des Lehrstuhls für Kommunikationswissenschaft insb. interaktive Medien- und Onlinekommunikation an der Universität Hohenheim (Stuttgart).

Forschungsschwerpunkte: Onlinekommunikation, Medienwandel, Crossmedia, Social Media, öffentliche Diskurse und öffentliche Meinung, integrierte Organisationskommunikation: Public Relations und Werbung, Erfolgskontrolle von Organisationskommunikation: PR-Evaluation und Werbewirkungsforschung, Mediennutzung und -wirkung, Medieninhalte, Kulturkommunikation, empirische Methoden.